



„Wir werden im digitalen Bereich ein paar Stufen höher steigen“,  
Dominik Lienbacher, Neo-Geschäftsführer bei Werbenetzwerk Salzburg.

# Bewusst werben

**Gute Zeiten um Durchzustarten.**

Das Werbenetzwerk stellt sich breiter auf.

Im Februar diesen Jahres feierte das Werbenetzwerk sein 20-jähriges Bestehen. Die Freude darüber wurde getrübt vom gleichzeitigen Rückzug des Inhabers und gesellschaftlichen Geschäftsführers Werner Doring, der das Unternehmen von Grund auf aufgebaut hat und den erfolgreichen Weg des Werbenetzwerkes auf Schiene gebracht hat. Seine Entscheidung fiel aus gesundheitlichen Gründen. Dominik Lienbacher, ein langjähriger Geschäftspartner, führt nun die Geschäfte. Er möchte den bisherigen arrivierten Weg weitergehen und sich vor allem auch im digitalen Bereich breiter aufstellen.

## SYNERGIEEFFEKTE DURCH DAS NETZWERK

Grundsätzlich hat sich durch die Neuaufstellung in Bezug auf Kundenbetreuung und -service nichts geändert. Das eingespielte 12-köpfige Kernteam blieb vollständig erhalten und fungiert wie gewohnt als Dreh- und Angelpunkt für Kunden zwischen den Teilbereichen der Branche und vereint diese zu einem makellosen Ganzen. Workflow und

Prozess bilden durch die jahrelange Erfahrung die perfekte Symbiose, um dem Kunden einen möglichst zeit- und energieschonenden Arbeitsablauf zu gewährleisten. „Zusätzlich entstehen im Werbenetzwerk auch immer wieder Synergieeffekte, einfach dadurch, dass man durch die schon vorhandene Vernetzung zwischen verschiedensten Unternehmen der Branche konnektiert wird“, so Neo-Geschäftsführer Dominik Lienbacher und weiter: „so ist es auch möglich Kunden exklusiv branchenübergreifende Pakete zu schnüren, die oft auch preislich interessanter sind, als sämtliche Werbemaßnahmen, die „einzeln“ angefragt und gesetzt werden.“

## BERATUNG, PLANUNG UND DURCHFÜHRUNG

Im Werbenetzwerk Salzburg finden sich seit jeher Spezialisten für jegliche Werbemaßnahmen, von klassischer Print-, TV- und Außenwerbung bis hin zum digitalen Bereich – Gestaltung von Websites, Social Media und Onlinemaßnahmen wie Programmatic Advertising bzw. die Planung und Kontrolle von

„Grundsätzlich macht ein ausgereiftes Produkt mit guter Qualität die beste Werbung selbst. Leider reicht es heute nicht mehr aus, sich nur darauf zu verlassen.“

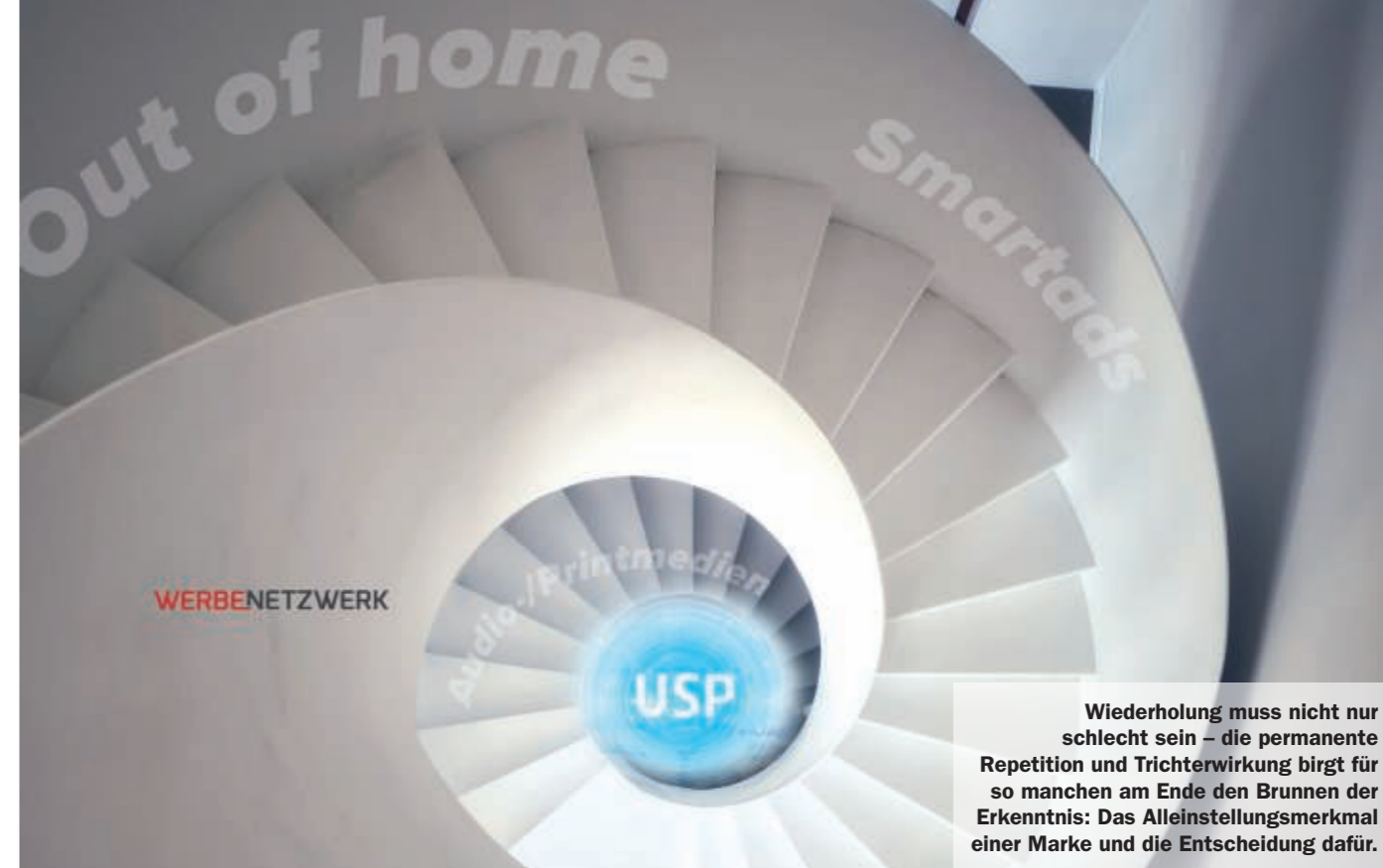
Dominik Lienbacher,  
CEO Werbenetzwerk

Media-Strategien über alle digitalen Kanäle. Gerade in Zeiten von Personal-mangel, auch im Marketing-Bereich, können hier firmeninterne Aufgaben übernommen werden. Das Werbenetzwerk bietet dazu die Beratung, Projektmanagement und gewährleistet natürlich auch die Umsetzung. Sollte einmal ein Baustein im Prozess fehlen, kann umgehend ein passender Partner des Netzwerkes hinzugezogen werden, um diesen Bereich auszufüllen.



„Die Reichweiten von Spotify und Webradios haben in einer Dimension zugelegt, dass sie sehr gut für regionale Kampagnen nutzbar sind.“

Michaela Haader,  
Radio- und Streamingexpertin



Wiederholung muss nicht nur schlecht sein – die permanente Repetition und Trichterwirkung birgt für so manchen am Ende den Brunnen der Erkenntnis: Das Alleinstellungsmerkmal einer Marke und die Entscheidung dafür.

## EFFIZIENTE VERTEILUNG DER AUDIOWERBUNG

Die klassische Radiowerbung wird mittlerweile unterfüttert mit Audiowerbung im Internet. Michaela Haader, die Profi-Frau für sämtliche Projekte in diesem Bereich, beschäftigt sich seit über 20 Jahren intensiv mit Radio – erlebte die Entwicklung der Sender mit und kennt die Werbeformate und Zielgruppen. „Für das Gießkannenprinzip sind mir die Budgets der Kunden zu schade. Oberstes Ziel ist es immer, zum besten Preis den größten Nutzen zu erreichen“, erklärt Haader. Wer so lange in der Branche ist wie sie und mit vielen Sendern zusammenarbeitet, kann zugunsten der Kunden viel effizientere Werbung schalten. Sie hat Rückläuferfahrungen, weiß, was funktioniert und was nicht. Die Reichweiten von Spotify und Webradios haben in einer Dimension zugelegt, dass sie sehr gut für regionale Kampagnen nutzbar sind. Der Vorteil dieser digitalen Formate: die Zielgruppen können exakt gefiltert werden. Nach Alter, Geografie und Gewohnheiten. „Wenn man beispielsweise eine Person erreichen will, die gerne Podcasts über Kochsendungen hört, dann ist genau das über Spotify möglich“, sagt die Radioexpertin.

## PERFECT MATCH!

### PERSONAL SCOUTING IN ÖSTERREICH UND DEUTSCHLAND

Seit Jahren kann sich das Werbenetzwerk zu den bewährtesten Anlaufstellen im Anzeigenvertrieb in Salzburg zählen. Auch im angrenzenden Bayern, hat es durch seine Stellung als alleiniger Österreich-Vertrieb bei den bayrischen Print-Medien einen exklusiven Status. „Jetzt steigen wir noch eine Stufe höher, indem wir exklusive Digital-Pakete bei einschlägigen Jobportalen in Österreich und Deutschland anbieten können, erklärt GF Lienbacher und weiter: „Durch Werbenetzwerk Salzburg Partner mit nutzerorientierten Anzeigenstrukturen, werden Kandidaten im Web optimal bespielt. Fach- und Führungskräfte mit genau definierten Interessen und demografischen Merkmalen werden dank ausgeklügelter Matching-Technologie mit passenden Jobinseraten direkt

angesprochen. Auch hier können wir auf Anfrage individuelle Pakete schnüren – effizient und kostenschonend.“

## ANALOGUE UND DIGITALE TOUCHPOINTS – ZWISCHEN OUT OF HOME, SMARTADS UND PRINTMEDIEN

„Grundsätzlich macht ein ausgereiftes Produkt mit guter Qualität die beste Werbung selbst. Leider reicht es heute nicht mehr aus, sich nur darauf zu verlassen. Die besten Marken müssen mittlerweile mit beträchtlichem budgetärem Aufwand gestützt werden, um am Markt wahrgenommen zu werden“, so Dominik Lienbacher, „um diesen Anforderungen vor allem auch als Klein- und mittelständisches Unternehmen gerecht werden zu können, erfordert es einen professionell gestalteten Mix aus Funnel- und Pipeline Marketing. Das Werbenetzwerk setzt hier auf Erfahrung und Innovation gleichermaßen. Das ist in Salzburg einzigartig. Der geniale Mix zwischen „Out of Home“, „Smartads“ (Programmatic Planning) und klassischen Printmedien ist in Zukunft unumgänglich. Das Werbenetzwerk bietet hier eine Lösung, auch für Unternehmen, die keinen Infinitypool an budgetären Möglichkeiten haben.“

## WERBENETZWERK

### kontakt & info

• DO Werbenetzwerk Salzburg GmbH  
Aigner Straße 35a, 5026 Salzburg

T +43 662 647760 0

E office@werbenetzwerk.at

W www.werbenetzwerk.at